1. История создания бренда CF

Кристина Фитцжеральд долго работала в 5-звездном отеле. При отеле был салон, куда части заходили голливудские звезды. После огромного опыта работы ей пришла идея – создать уникальную линейку косметических средств по уходу за руками не хуже, чем у косметологов полноценные уходы за лицом. Так и появился бренд Кристина Ф (которому она присвоила свое имя!).   
2009 г. Мировая презентация в Москве «Инстайл бьюти Бар».

1. Основные отличительные черты бренда:  
   1. Мобильность – Боб-мобиль – дает возможность выполнить процедуру в любом месте салона.  
   2. Безводность – не требует мазерации. Тем самым исключая ?  
   3. Гигиена – гигиена для CF на первом месте. Она одна из первых предложила использовать одноразовые перчатки.   
   4. Косметология  
   5. Культура цвета

Здесь нет пяти главных вредных веществ: толухол, нитроцеллюлоза, дибутилфталат, формальдегид смола, синтетич ?

1. Коллекции продуктов CF. Назначение каждой коллекции. Уход за кожей CF.

Представлен в трех коллекциях, каждая из которых направлена на решение конкретных задач.

1. Коллекция CF3 + Антивозрастной уход  
   а) CF3 + 2 Антивозрастной энзимный скраб б) CF3 + Антивозрастная кигелиновая маска в) CF3 + 4 Антивозрастная пептидная сыворотка

Содержит мощные антивозрастные компоненты, способные противостоять биологическому старению кожи в любом возрасте.

1. Коллекция RADICAL Активный уход  
   1. Radical Активная коллагеновая сыворотка  
   2. Radical Активная сыворотка с экстрактами морских водорослей  
   3. Push Гель – скраб для смягчения кутикулы с абрикосовыми косточками  
   4. Radical Активный крем для кутикулы  
   5. Radical Активный ночной крем  
   6. Radical Активный крем для локтей и стоп

Предназначена для особой заботы о наиболее уязвимых участках кожи ваших рук и ног.

1. Коллекция «SENSATIONS Комплексный уход»